



# Selten in ihrem Leben sind Menschen aktiver, ...



... sie schaffen Werte für die nächste Generation.



... sie werden zu Entdeckern.



... sie bereiten sich auf ihre Winterreise vor.



... sie machen sich fit für die bevorstehende Kreuzfahrt.



... sie erklären Jüngeren gerne, wie Geldanlagen funktionieren.



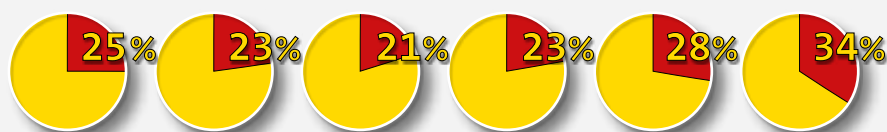
... sie investieren in neue Autos, Hutmode und wirksame Sonnencremes.

Von wegen „auf den Lorbeeren ausruhen!“ Jetzt geht's erst richtig los.

Der dritte Lebensabschnitt beginnt für die meisten Neu-Ruheständler

und Neu-Ruheständlerinnen mit einer gründlichen Neu-Orientierung. Neue Herausforderungen werden gesucht, für die Gesundheitsvorsorge gibt es Neues zu

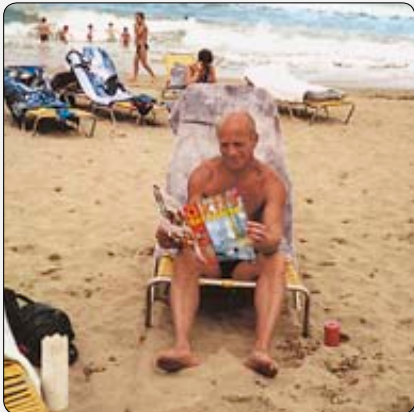
tun, man will vielleicht noch einmal neue Sprachen lernen oder die alten Kenntnisse wieder auffrischen, man will neue Routen bereisen, neue Kontakte und Be-



Alter von ... 19 – 24 25 – 34 35 – 44 45 – 54 55 – 64 65 – 80

Beispiel „Informelles Lernen“: Anteile der Menge von Personen, die sich im Jahr vor der Befragung aus privaten Gründen bewusst etwas beigebracht haben. Quelle: Statistisches Bundesamt

# ... als zu Beginn ihres Ruhestands!



... sie informieren sich über einen Bildbearbeitungskursus.



... sie entscheiden, dass das Wohnzimmer renoviert werden muss.



... sie besuchen Gala-Veranstaltungen



... sie warten auf das Eintreffen der neuen Espressomaschine.



... sie legen fest, wo der neue Wintergarten hinkommen wird.



... oder lassen sich für die schönsten Bahnstrecken Europas begeistern.

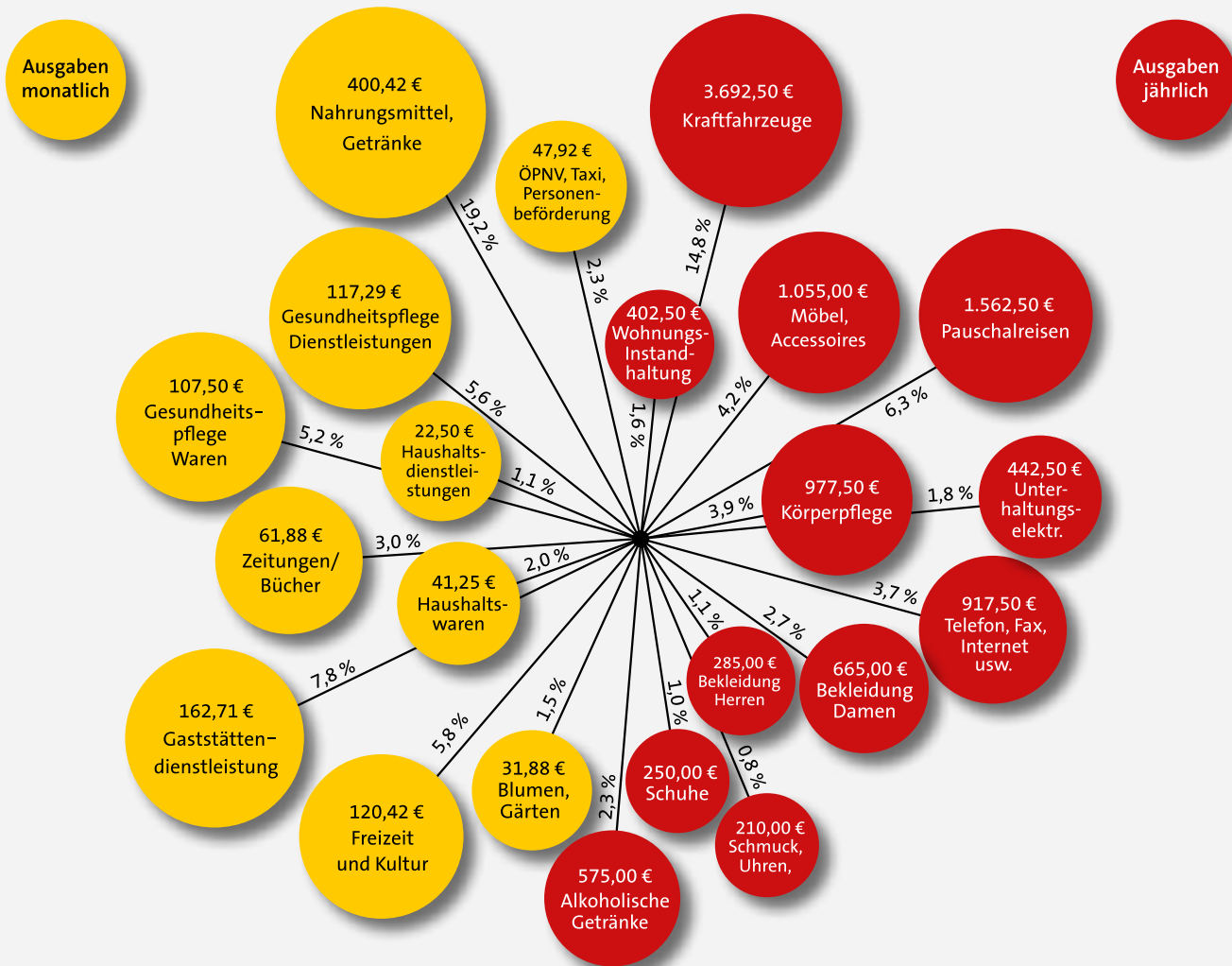
kanntschaften knüpfen, das Internet erobern, neue Dienstleistungen und Produkte ausprobieren, es wird renoviert, aus- und umgebaut, anschließend werden neue

Einrichtungen benötigt und ebenso neue Ausstattungen für die Freizeitaktivitäten ...

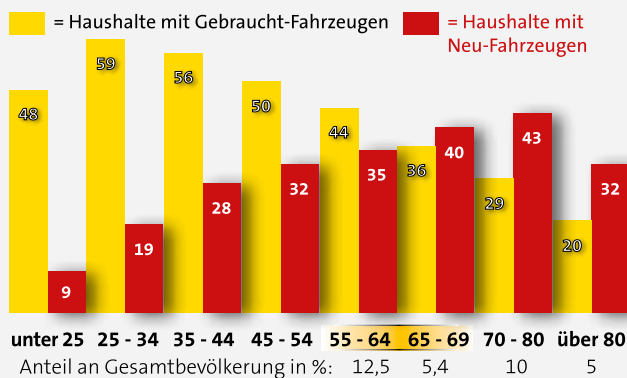
**... sie lesen's in ihrem Magazin!**



# Unsere Leser verwandeln Kapital in Lebensqualität.

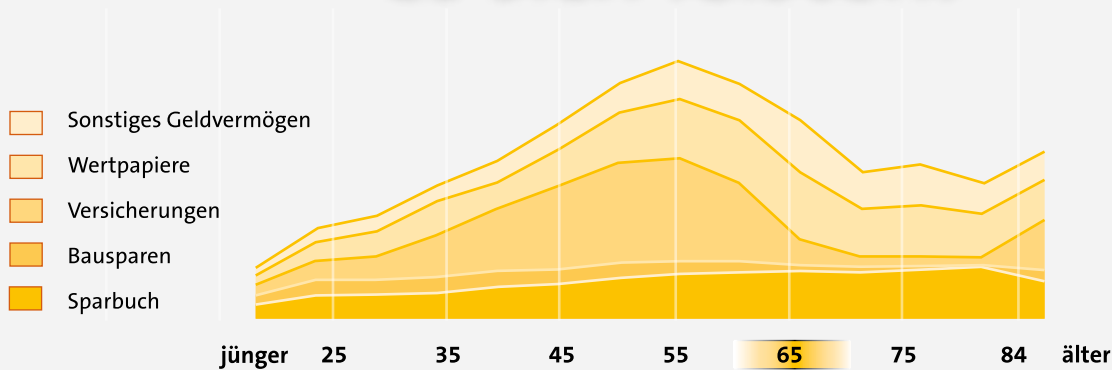


Zum Beispiel für ein neues Auto. Mehr als jeder zweite Haushalt 65- bis 79-jähriger verfügt über einen Neuwagen. Keine andere Gruppe privater Haushalte in Deutschland kann sich damit



messen. Die meisten neuen PKW werden rund um den Eintritt in den Ruhestand gekauft. Mobilität gehört zu den Ressourcen, auf die niemand, und schon gar nicht jetzt verzichtet.

# Und sie können es sich leisten:



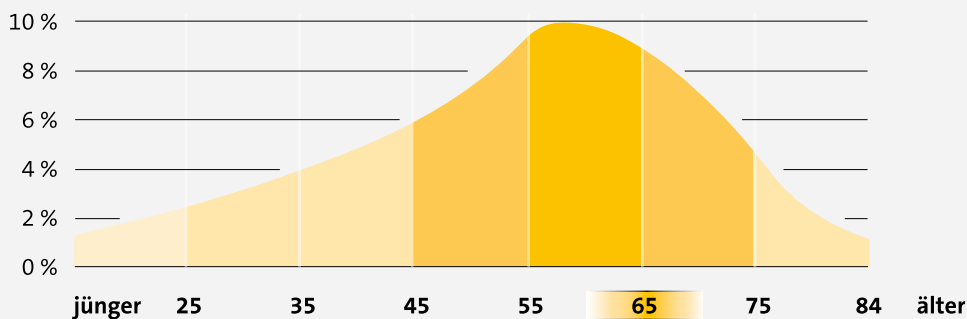
Bis zum 60. Lebensjahr sammeln die Deutschen ihr Geldvermögen an. Mit dem Eintritt in den Ruhestand beginnt der Abbau des Geldvermögens, der sich ab dem Alter 75 verlangsamt.

Sie haben alle Vorbereitungen getroffen. Ihre Kinder stehen schon seit längeren Jahren auf ihren eigenen Beinen und der Haushalt ist komplett ausgestattet. In den Jahren vor der Pensionierung war

ihre Konsumtätigkeit daher eher zurückhaltend gewesen, nicht selten gab es sogar noch eine Erbschaft zu machen. So wurde diese Zeit noch genutzt, um weiteres Kapital anzusparen. Für die Altersvor-

sorge ... und gezielt für alle schönen Vorhaben, die jetzt, mit dem Eintritt in den Ruhestand realisiert werden sollen.

**Gut gelaunt lässt sich nun das Gesparte sinnvoll verwenden.**



Bevölkerungsanteil, der im Laufe der letzten 10 Jahre vor dem Zeitpunkt der Befragung eine Erbschaft von über 25.000 Euro gemacht hat ... *Quelle: Statistisches Bundesamt*

**... sie lesen's in ihrem Magazin!**



# Unsere Leser lassen sich gerne inspirieren:



**Unternehmensportraits und -informationen sind für die, allem Neuem gegenüber sehr aufgeschlossenen Leser von aktiv termine eine wichtige Informationsquelle.**

Hier holen sie sich gerne Anregungen, lassen sich von Fakten überzeugen – hiernach treffen sie Kaufentscheidungen. Eine redaktionelle Berichterstattung in aktiv termine bewirkt intensive und nachhaltige Förderung von Bekanntheitsgrad und Image.

**Firmenportrait Premium  
ab 2.400,- Euro zzgl. MwSt.**

Ab einem ganzseitigen Firmenportrait Premium besuchen Text-/Bild-Redakteure den Auftraggeber für ein professionelles Interview mit Fotoshooting und gestalten anschließend ein wirkungsvolles Portrait, das mit dem Entscheidungsträger abgestimmt wird. Optional: Ohne Aufschlag können bis 250 Freixemplare für die eigene Verwendung geordert werden.

**Firmenportrait Standard  
ab 1.900,- Euro zzgl. MwSt.**

Für das Firmenportrait Standard ist verwendbares Text- und/oder Bildmaterial vom Auftraggeber in geeigneter Form bereit zu stellen. Nach Möglichkeit als digitale Daten. Text, Satz- und Bildretusche-Arbeiten im üblichen Maß sind inklusive, darüber hinaus werden sie zum Selbstkostenpreis nach Aufwand zusätzlich berechnet. Optional: Ohne Aufschlag können bis 250 Freixemplare für die eigene Verwendung geordert werden.

**Firmenportrait Standard 1/2  
1.200,- Euro zzgl. MwSt.**

Wie Firmenportrait Standard, aber als 1/2 Seite, die neben, über oder unter anderer Redaktion oder Anzeige(n) platziert wird. Optional: Ohne Aufschlag können bis 100 Freixemplare für die eigene Verwendung geordert werden.

**Firmenportrait Standard 1/3  
850,- Euro zzgl. MwSt.**

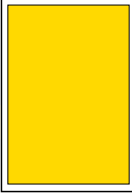
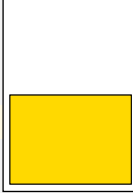
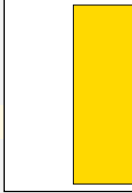
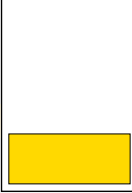
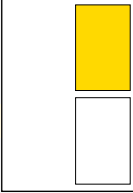
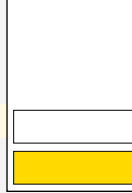
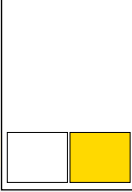
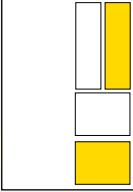

Wie vorab, jedoch 1 Spalte Bild/Text, die in einer Rubrik wie z.B. „Produkt-Präsentation“ platziert wird.

# ... schon ab 80 Euro/Monat\* zzgl. Mehrwertsteuer!

**Heftformat** 330 mm Höhe, 230 mm Breite  
**Satzspiegel** 300 mm Höhe x 212 mm Breite

**Bitte beachten: **aktiv termine** hat ein größeres als das Standard-DIN-A-4-Format!**

**Beilagenpreise** **Beilagen-, Beihefter-, Beikleber:**  
**1.550,00 €** + MwSt. für Gesamtauflage, 14.000 Exemplare  
Technische Voraussetzungen auf Anfrage. Gewicht max. 50 g/Stück

|                          |  |  |  |   |  |   |
|--------------------------|--|--|--|---|--|---|
| <b>Anzeigenpreise 4c</b> |   | 1/1 Seite<br>297 mm Höhe<br>208 mm Breite<br><b>1.850,00 €</b><br>U2/U3 je 1.910,00 €<br>U4 2.065,00 € |   | 1/2 Seite<br>145 mm Höhe<br>208 mm Breite<br><b>985,00 €</b>                        |         | 1/2 Seite<br>297 mm Höhe<br>102 mm Breite<br><b>985,00 €</b>                          |
|                          | <b>Umschlagseiten</b>  |  |  |   |  |   |
| <b>Anzeigenpreise 4c</b> |  | 1/3 Seite<br>95 mm Höhe<br>208 mm Breite<br><b>675,00 €</b>  |  | 1/4 Seite<br>145 mm Höhe<br>102 mm Breite<br><b>545,00 €</b>                        |        | 1/4 Seite<br>70 mm Höhe<br>208 mm Breite<br><b>545,00 €</b>                           |
|                          | <b>Anzeigenpreise 4c</b>   |                     | 1/6 Seite<br>95 mm Höhe<br>102 mm Breite<br><b>390,00 €</b>                        |  | 1/8 Seite<br>145 mm Höhe<br>50 mm Breite<br>70 mm Höhe<br>102 mm Breite<br><b>305,00 €</b> |  |

**Anschnitt** Ohne Aufschlag

**Alle Preise sind Nettopreise und gelten zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

**Mengenrabatte** Bei Abnahme innerhalb eines Abschlußjahres:

- 2 Anzeigen: 5 % Rabatt**
- 3 Anzeigen: 10 % Rabatt**
- 4 Anzeigen: 15 % Rabatt**
- 5 Anzeigen: 20 % Rabatt**
- 6 Anzeigen: 25 % Rabatt**

\* Berechnungsbeispiel: 6 Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres, Format 1/12 Seite, 4-farbig, 25 % Mengenrabatt auf 210,- Euro ergibt 157,50 pro Ausgabe, bei zweimonatiger Wirkungszeit pro Monat netto 78,75 Euro.

**Anzeigen-Beratung: 0228/55 90 20**

*... sie lesen's in ihrem Magazin!*



# Der **aktiv termine** Markenkern: Ereignisse, Kurse, Treffen ...



Sport  
Gymnastik  
Fitness

Bestseller  
schreiben

Tanzen  
gehen

Finanz-  
markt  
nutzen

Technik  
beherrschen  
lernen

Herzens-  
sachen

Yoga  
Qigong  
Thai Chi

Reisen  
und  
Ausflüge

Enkel-  
kinder  
bespaßen

Töne  
und  
 Klänge

**aktiv termine** bietet seinen Lesern alle 8 Wochen auf 32 Seiten die Fakten  
zu rund **1000** regelmäßig und einmalig stattfindenden Angeboten.

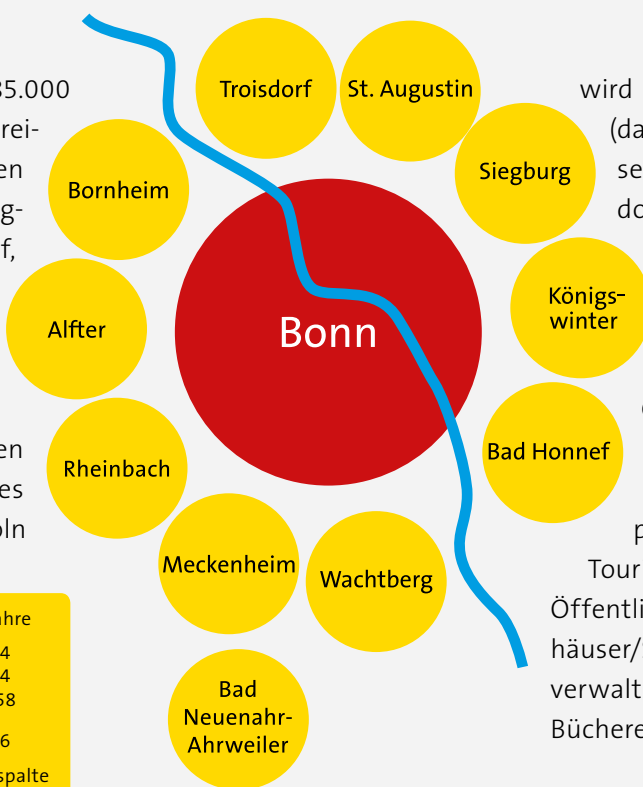
Ausflüge · Ausstellungen · Backen · Basteln · Beratung · Bildung · Bridge · Brunch · Cafeteria · Canasta  
Computer · Digitalfotografie · Digitale Bildbearbeitung · Entspannungsübungen · Erzählcafé · Film-  
vorführung · Frühstück · Fußpflege · Führungen · Gedächtnistraining · Genealogie · Gesellschafts-  
spiele · Gesprächskreise · Gymnastik/Turnen · Handarbeiten · Handpflege · Internet · Internet-  
Café · Yoga · Kochen · Konzerte · Kultur · Lesungen · Malen · Messen · Meditation · Mittagstisch  
Musizieren · Nordic Walking · Partnervermittlung · Philosophie · Politik · Qigong · Reisen · Religion · Rommé  
Rückenschule · Schreibwerkstatt · Selbsthilfegruppen · Singen · Spazieren · Sprachen · Tanzen · Tai Chi  
Therapie · Töpfern · Theater · Vernissagen · VHS-Kurse · Vorträge · Vorlesen · Wandern · und vieles weitere ...

## aktiv termine

wendet sich an die etwa 85.000 Menschen dieses ereignisreichen Alters in Bonn und in den benachbarten Städten Siegburg, St. Augustin, Troisdorf, Bad Honnef, Königswinter, Bornheim, Alfter, Wachtberg, Rheinbach, Meckenheim sowie in Bad Neuenahr-Ahrweiler. In entfernteren Städten und Gemeinden des Rhein-Sieg-Kreises und Köln beziehen es Abonnenten.

| Einwohner              | gesamt  | 59-69 Jahre |
|------------------------|---------|-------------|
| Rhein-Sieg-Kreis       | 612.599 | 69.224      |
| Stadt Bonn             | 328.619 | 37.134      |
| zusammen               | 941.218 | 106.358     |
| Im Erscheinungsgebiet* | 721.888 | 85.276      |

\*siehe Grafik und voranstehende Textspalte  
Quelle: Statistisches Bundesamt



## aktiv termine

wird an nahezu 3.700 Stellen (davon 3.300 Rheinischer Lesezirkel) ausgelegt und kann dort von seinen Lesern kostenfrei mitgenommen werden: Kaufhäuser, Fachgeschäfte, Filialen der Bio-Bäckerei LUBIG, Gastronomie/Cafés, Arztpraxen, Friseure, Hörgeräte-Akustiker, Orthopädie, Apotheken, Kioske, Touristinformation Stadt Bonn, Öffentliche Gebäude, z. B. Rathäuser/Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Stadthallen, VHS, Büchereien, Banken, Kranken-



# ... alle 8 Wochen: bis zu 1000 Termine!



|                                  |                               |                                      |                                  |                             |                             |                                  |   |                                  |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|
| Literatur-<br>bespre-<br>chungen | Täglich<br>Freunde<br>treffen | Am Bekannt-<br>heitsgrad<br>arbeiten | Filme und<br>Fotos<br>bearbeiten | Neues<br>Wissen<br>erlangen | Altes<br>Wissen<br>erlangen | Exotische<br>Genüsse<br>kreieren | Beratung<br>und Selbsthilfe<br>ausprobieren | Medien<br>verstehen,<br>mitreden |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|

**aktiv termine** ist das Fachmagazin für etwa 75 Dienstleister, die sich mit ihren Angeboten an Kunden wenden, die in den Ruhestand gehen oder bereits gegangen sind.

Unterschiedlichste Vereine und Clubs, Ärzte, Physio- und weitere Therapeuten, Freiberufler, Sport-, Fitness- und Wellness-Institute, Dienstleister, Warenhäuser, Handwerker, Einrichtungen der Öffentlichen Hand, der Wohlfahrtsverbände sowie konfessionelle Einrichtungen und Privatiers bieten einem vielseitig interessierten und engagierten Personenkreis ein umfassendes Spektrum an Möglichkeiten für Aktivität. In Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis können sie unter mehr als 1.000 Angeboten für Bildung und Information, für die Pflege von körperlicher und seelischer Gesundheit, für Sport, Fitness, Wellness, für Kultur und Unterhaltung, für das Engagement an gesellschaftlichen Projekten wählen sowie Beratung und Hilfe für diverse Lebenslagen erhalten.

kassen, Kliniken, Kultureinrichtungen, Seniorenclubs und -vereine, Sporteinrichtungen, Stadtsportbund Bonn, Verein für Behindertensport (VfB), Begegnungsstätten, ausgewählte Seniorenanlagen, Pfarreien, Wohlfahrtsverbände, Parteien, Verbände, Seniorenorganisationen, Bonner Personenschiffahrt (während der Saison), und viele mehr.

**aktiv termine** wird im Durchschnitt von zwei Personen in die Hand genommen und gelesen. Mit der Auflage von 14.000 Exemplaren alle zwei Monate wird es von über 25.000 Lesern und Leserinnen genutzt ... rund einem Viertel des in Frage kommenden Personenkreises. (Siehe Seite 8, Kasten!)



*... sie lesen's in ihrem Magazin!*

# Unsere Leser haben anspruchsvolle Interessen:



**aktiv termine** ... aktuelle und exklusive Nachrichten aus erster Hand, Meinungen und Ansichten, die es woanders nicht zu lesen gibt, Geschichten mit kulinarischem Hintergrund, anregende Bildberichte von großen und kleinen Reisen, Gesundheitshinweise, -warnungen und Tipps, Informationen über neue Produkte und Dienstleistungen und vor allem das umfangreiche Terminangebot.

Jede Ausgabe ist ansprechend und spannend gestaltet. **aktiv termine** ist eine Nachrichten- und Kommunikationsplattform für spezialisierte Anbieter und ihre Kunden. Schon seit der Erstausgabe im Dezember 1999.

... und sie sind auch online ganz schön „auf Draht“.

The screenshot shows the 'senioren termine' website interface. At the top, there's a search bar with options to search by date or keyword. Below that, a table lists events for the date 09.05.2013. The events include a reading session 'Lesung "Rheinsommer"', an Italian language course 'VHS-Kurs "Italienisch A1.3"', and a computer course 'Einführung in PC und Grundlagen, Aufbaukurs'. Each event entry includes the date, time, category, and location. A map is shown for the location 'Lotharstraße 84, 53115 Bonn'. On the right side, there are advertisements for 'Vital & Aktiv Messen', 'Kaiser-Karl-Klinik', 'Felix Reisen', 'TROC', and 'Haus Sebastian'.

| Datum      | Tag        | Uhrzeit             | Angebot   | Veranstalter/Veranstaltungsort                               |
|------------|------------|---------------------|---|--|
| 09.05.2013 | Donnerstag | ab 19:00 Uhr        | Lesung<br><b>Lesung "Rheinsommer"</b><br>Hans U. Petersen liest aus seiner anstehenden Erzählung. | Kaiser-Karl-Klinik<br>Grauhendörfer Straße 137<br>53117 Bonn |
| 09.05.2013 | Donnerstag | 10:00 bis 11:30 Uhr | Sprachen<br><b>VHS-Kurs "Italienisch A1.3"</b><br>Dauer: 15 Termine                               | Margarete-Grundmann-Haus<br>Lotharstraße 84+86<br>53115 Bonn |
| 09.05.2013 | Donnerstag | 15:00 bis 16:30 Uhr | Medientechnik<br><b>Einführung in PC und Grundlagen, Aufbaukurs</b>                               | Margarete-Grundmann-Haus<br>Lotharstraße 84+86<br>53115 Bonn |

[www.seniorentermine.de](http://www.seniorentermine.de) [www.aktivtermine.de](http://www.aktivtermine.de)

**aktiv termine** – alle Termine sind mittels komfortablen Suchfunktionen im Internet abrufbar und mit interessanten und wichtigen Features verknüpft.  
Fragen Sie uns nach den Konditionen für Werbemöglichkeiten!

... sie lesen's in ihrem Magazin!



# aktiv MAGAZIN termine

... kostenfrei mitnehmen!



Termine und Informationsangebote für Bildung, Unterhaltung, Beratung, Freizeit- und Gesundheit sowie sonstige Angebote für Menschen, die sich für sich oder für andere engagieren und viel erleben möchten.

Herausgeber (V.i.S.d.P.) und Verlag, Anzeigenverwaltung und -disposition, Promotion, Redaktion und Abonnentenverwaltung:

**Ideal Werbeagentur GmbH**  
Junkerstraße 21  
53177 Bonn  
Tel.: 02 28/55 90 20  
Fax: 02 28/55 90 222  
E-Mail: [aktiv@idealbonn.de](mailto:aktiv@idealbonn.de)  
Internet: [www.idealbonn.de](http://www.idealbonn.de)  
[seniorentermine.de](http://seniorentermine.de)  
[aktivtermine.de](http://aktivtermine.de)

Verlags- und Anzeigenleitung:  
Detlef Hipp, 0228/55 90 20

## Erscheinungsweise

6 mal jährlich zu Monatsbeginn.  
Jeweils mit den Ausgaben:  
Februar/März, April/Mai,  
Juni/Juli, August/September,  
Oktober/November sowie  
Dezember/Januar;  
in Bonn und den benachbarten  
Orten im Rhein-Sieg-Kreis.

## Terminveröffentlichungen

bitte 3 Wochen vor  
Erscheinungstag per E-Mail an:  
[aktiv@idealbonn.de](mailto:aktiv@idealbonn.de)

## Abonnements

Durch Einzahlung von 18 Euro auf das Abonnenten-Konto wird ein Jahr lang (insgesamt 6 Ausgaben) die druckfrische Ausgabe sofort nach Erscheinen zugestellt.

## Gruppenabos

mit 3 Exemplaren, 24 Euro.  
Die Informationen zu  
Gruppenabos  
von 4 bis 40 Exemplare  
entnehmen Sie bitte unserer  
Website: [idealbonn.de](http://idealbonn.de)  
Oder rufen Sie uns an.



[aktivtermine.de](http://aktivtermine.de)  
[seniorentermine.de](http://seniorentermine.de)  
(aktuelle Termine)



[idealbonn.de](http://idealbonn.de)  
(Gruppenabos,  
Ausgabenarchiv zum Download)

